



INNOVACIÓN Y SOLUCIONES PARA EL RETAIL

PRESENTA:



fororetail

NUEVAS IDEAS, EXPERIENCIAS, MEJORES PRÁCTICAS

17, 18 y 19 DE OCTUBRE

Pabellón 10. Feria de Madrid. Sala Foro Retail

AVANCE DE PROGRAMA

FORO RETAIL ofrece a los profesionales del sector una oportunidad para ver el **futuro** en positivo, para descubrir **nuevas ideas** y para conocer las **experiencias** de empresas de retail que han mejorado su negocio a través de la **innovación**, la **creatividad** y la **tecnología**.

Un programa repleto de **iniciativas punteras** seleccionadas por **expertos** en el sector y contadas por sus **protagonistas**: los directivos y profesionales responsables de su realización.

QUIÉN DEBE PARTICIPAR

Comercio especializado • Hipermercados • Grandes almacenes • Supermercados • Autoservicios • Tiendas descuento • Centros comerciales y de ocio • Franquicias y cadenas • Fabricantes y distribuidores de productos de gran consumo • Retail de servicios • Empresas proveedoras de productos, servicios y soluciones para el retail

Directores generales • Directores comerciales • Directores de marketing • Directores de logística • Directores de expansión • Directores de red de tiendas • Directores regionales • Directores de tiendas o centros • Responsables de producto • Responsables de merchandising • Visual merchandisers • Propietarios de establecimientos de comercio minorista

Medio oficial:

Expansión

m+f=!
martínez+franch
retail innovation/consultants

Con la colaboración de:

DI Retail.
DISTRIBUCIÓN/ACTUALIDAD

Retail Design Institute Spain

Promueve y organiza:

Planner Reed



AVANCE DE PROGRAMA

MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE DE 2012

PÍLDORAS DE INNOVACIÓN EN RETAIL

El programa de esta jornada se enfoca a la innovación en retail, concretamente, a la innovación centrada en los clientes, la que se inspira en algo que ni ellos a veces son capaces de expresar, y que luego se transforma en una solución que incorpora las tecnologías precisas.

Concebida así, la innovación resulta de interés tanto para la empresa en retail (logra diferenciarse y normalmente aumenta ventas en más de un 10-15%), como para la clientela, que puede tener más calidad de vida al comprar.

Dirige y modera:

Lluís Martínez-Ribes. Profesor titular de Esade y Socio Consultor, Martínez-Franch Consultores.



10:30-11:00

COMPRENDIENDO Y APRENDIENDO DE VICTORIO & LUCCHINO HOMBRE

El nuevo concepto retail

Ponente: Andreu Aspa. CEO. Andreu S.A.

11:30-12:00

COMPRENDIENDO Y APRENDIENDO DE HAVAS MEDIA

Entendiendo el contexto social en el que viven los clientes

Ponente: Ricardo Urias. Director de estrategia e innovación. Havas Media.

12:30-13:00

COMPRENDIENDO Y APRENDIENDO DE SACHA LONDON

Vender zapatos de forma personalizada

Ponente: Julián Sánchez. Director. Sacha London.

13:30-14:00

COMPRENDIENDO Y APRENDIENDO DE DESIGUAL

El nuevo modelo de tienda

Ponente: Sergi Casas. Regional Manager Retail - España & Portugal. Desigual.

16:00-16:30

COMPRENDIENDO Y APRENDIENDO DE WINE IS SOCIAL

Un concepto de venta de vino, con centricidad en cliente

Ponente: Manel Sarasa. Fundador y CEO. Wineissocial.

17:00-17:30

COMPRENDIENDO Y APRENDIENDO DE LA COOKITECA

Un concepto de tienda rompe-gremios

Ponente: Neus Canal. Co-fundadora. La Cookiteca.

JUEVES 18 DE OCTUBRE DE 2012

NUEVO SHOPPER, 7 GESTIONES PARA 7 EMOCIONES

Gestionando emociones desde la trastienda

En el inicio de una nueva era, el retail debe evolucionar y adaptarse a un nuevo consumidor, interactivo y móvil, situado ya en el centro de las decisiones. La Jornada abordará, desde la trastienda, cómo deben y con qué herramientas cuentan los gestores del punto de venta para dar el salto del nuevo shopper que más que necesidades busca hoy emociones.

Dirige y modera:

Alicia Davara. Redactora-Jefa de DA Retail-Distribución Actualidad.



10:30-11:00

“SHOPPER ENGAGEMENT”

De las necesidades a las emociones. Quién es y qué quiere el shopper de hoy

Ponente: Paula Goenaga. Country Manager. Popai Spain

11:15-11:45

GESTIÓN ON- GESTIÓN OFF. EL NUEVO COMERCIO MÓVIL

Ecommerce

Ponente: Fernando Maudo. Director General. VENTE PRIVEE

12:00-12:30

VINCULANDO EMOCIONES EN EL PROCESO DE VENTA

100 % atención al cliente sin molestar

Ponente: Xavier Borrás. Gerente de Altavisibilitat y creador personal Cross*

12:45-13:15

ENVOLVIENDO AL CONSUMIDOR EN UNA EXPERIENCIA DIGITAL SIGNAGE.

Beneficios para el stock, la exposición y la unión con la estrategia online.

Ponente: Roi Iglesias. General Manager. Neo Advertising

13:30-14:00

¿NEUROMARKETING Y NEUROBRANDING? Olor, color, sabor...

Ponente: David Martínez Roig. Socio-Director. MarketingHuman Consumer Knowledge

16:00-16:30

YA ESTOY EN SOCIAL MEDIA ¿Y AHORA QUÉ?

Ponente: Álex López. Director Sartia. Director Retail Meeting Point

17:00-17:30

¿Y QUIÉN Y CÓMO LO VENDE ?

Coaching de equipos en tienda

Ponente: Benoit Mahé. Socio-Director. Capkellenn.



AVANCE DE PROGRAMA

VIERNES 19 DE OCTUBRE DE 2012

6 CARRITOS PARA COMPRAR

Seis caminos para transformar el punto de venta desde la creatividad.

Una reflexión sobre seis disciplinas que intervienen a la hora de crear un proyecto de retail de éxito. Un enfoque claro para las distintas líneas de pensamiento, mejorando la comunicación y la toma de decisiones..

Dirigido por:

Carlos Aires. Vicepresidente, Retail Design Institute España.



Retail Design Institute Spain

10:30-11:00

EL CARRITO BLANCO: Conoce el ADN de la "shopper experience" que ofrece tu tienda

Modera: **Manuel Hormigó**, presidente Retail Design Institute Spain
Ponente: **Erique Struga**, Spain Agent NEW STORE EUROPE AS.

11:30-12:00

EL CARRITO ROJO: Emoción y Negocio

Modera: **Shaska Krtolica** y **Xavier Bordanova**, directores de las áreas "Social network" y "Lab & Academy" del Retail Design Institute Spain.
Ponente: **Jaime Garmendia**, Director expansión y de marketing de PANDORA

12:30-13:00

EL CARRITO AZUL: Tecnología y control

Modera: **Alfredo Villalba**, Director del Área Tecnostore del Retail Design Institute Spain.
Ponente: TELEFONICA

13:30-14:00

EL CARRITO NEGRO: Arquitectura en el punto de venta

Modera: **Cristina Carvajal**, Directora del Área Arquitectura del Retail Design Institute Spain
Ponente: **Ramón Gutiérrez**, Manager del Departamento Setting Image and Design de VODAFONE España.

16:00-16:30

EL CARRITO AMARILLO: Creatividad, visual merchandising y equipamiento comercial.

Modera: **Carlos Aires**, vicepresidente del Retail Design Institute Spain
Ponente: **Pedro Reig**, socio de ORIGINAL CV

17:00-17:30

EL CARRITO VERDE: Enfoque Green para la comunidad y el área de influencia

Modera: **Fernando Subirats**, Director del área "Co-working" del Retail Design Institute
Ponente: **Alexandre Hermida**, Director de PRODUCT DRIVERS

NETWORKING

A continuación de cada sesión, se desarrollará un diálogo abierto e informal entre asistentes y ponentes. Una ocasión para **dialogar, compartir conocimiento**, hacer **networking** y ampliar la base de contactos.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Inscripciones

Cumplimentando el formulario adjunto
Más información: Celia de Mena (91 781 8358, conferencia@gplanner.com)

Información y reservas Alojamiento:

GAP Team, S.L.
Can Roca, 23, 2n 2a. 08860 Castelldefels.
Barcelona (España)
Teléfono 93 665 65 50
E-mail: gaptteam@gaptteam.es

expo retail

INNOVACIÓN Y SOLUCIONES PARA EL RETAIL

El único salón profesional de productos, servicios, conocimiento y tendencias diseñado y dirigido específicamente para los profesionales del comercio.

Un punto de encuentro para impulsar la innovación conceptual y tecnológica en los espacios comerciales y para conocer soluciones novedosas en diseño y equipamiento, marketing, tecnología, sistemas de gestión y retail multicanal.

Patrocinador por:



qurius 
a prodware company



foro retail

NUEVAS IDEAS, EXPERIENCIAS,
MEJORES PRÁCTICAS
17-19 OCTUBRE 2012
FERIA DE MADRID. PABELLÓN 10

expo retail

INNOVACIÓN Y SOLUCIONES PARA EL RETAIL

Por favor, rellene directamente los datos sobre este formulario. Una vez cumplimentado, envíelo por correo electrónico a través del enlace que encontrará al final del mismo. Para tramitar su inscripción es muy importante llenar toda la información solicitada.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

DATOS DE LA PERSONA A REGISTRAR

Nombre:

Apellidos:

Empresa:

Cargo:

E-mail:

Teléfono:

Asistiré al programa (marque las casillas de los programas que esté interesado en presenciar)

MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE

PÍLDORAS DE INNOVACIÓN EN RETAIL

10:30-11:00 **Comprendiendo y aprendiendo de Victorio & Lucchino hombre**
11:30-12:00 **Comprendiendo y aprendiendo de Havas Media**
12:30-13:00 **Comprendiendo y aprendiendo de Sacha London**
13:30-14:00 **Comprendiendo y aprendiendo de Desigual**
16:00-16:30 **Comprendiendo y aprendiendo de Wine is Social**
17:00-17:30 **Comprendiendo y aprendiendo de la Cookiteca**

JUEVES 18 DE OCTUBRE

NUEVO SHOPPER, 7 GESTIONES

PARA 7 EMOCIONES

10:30-11:00 **“Shopper engagement”**
11:15-11:45 **Gestión on- gestión off. El nuevo comercio móvil**
12:00-12:30 **Vinculando emociones en el proceso de venta**
12:45-13:15 **Envolviendo al consumidor en una experiencia digital signage**
13:30-14:00 **¿Neuromarketing y neurobranding? Olor, color, sabor...**
16:00-16:30 **Ya estoy en social media ¿y ahora qué?**
17:00-17:30 **¿Y quién y cómo lo vende?**

VIERNES 19 DE OCTUBRE

6 CARRITOS PARA COMPRAR

10:30-11:00 **El carrito blanco: Conoce el ADN de la “shopper experience” que ofrece tu tienda**
11:30-12:00 **El carrito rojo: Emoción y Negocio**
12:30-13:00 **El carrito azul: Tecnología y control**
13:30-14:00 **El carrito negro: Arquitectura en el punto de venta.**
16:00-16:30 **El carrito amarillo: Creatividad, visual merchandising y equipamiento comercial**
17:00-17:30 **El carrito verde: Enfoque Green para la comunidad y el área de influencia**

ENVIAR FORMULARIO

Recuerde que esta inscripción le da derecho a asistir al FORO RETAIL. Por favor, no olvide registrarse para poder tener acceso a la sala así como a la feria Expo Retail, de forma gratuita, a través de registro.exporetail.com

INFORMACIÓN Y ALOJAMIENTO

FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN:

17-19 DE OCTUBRE 2012. FERIA DE MADRID.

Pabellón 10

CÓMO LLEGAR

En taxi: hasta la puerta de acceso. En coche: M-11 salida 5 y por la M-40 salidas 5, 6. En autobús: líneas 112, 122 y 828. En Metro: línea 8 (Campus de las Naciones).

INFORMACIÓN Y RESERVAS ALOJAMIENTO:

GAP Team, S.L.

Can Roca, 23, 2on 2a

08860 Castelldefels

Barcelona (España)

Teléfono 93 665 65 50

E-mail: gaptteam@gaptteam.es