

IX Foro de Innovación Comercial

El mercado despierta, no te quedes dormido

El canal profesional de materiales posee una facturación agregada de 5.000 millones de euros. Nunca se han realizado acciones dirigidas a fomentar la demanda asociada a valor añadido. Arañar un 1% del gasto familiar implicaría regar el canal con más de 5.000 millones de euros.

¿Merece la pena intentarlo?

Madrid, viernes 9 de junio 2017

Organiza

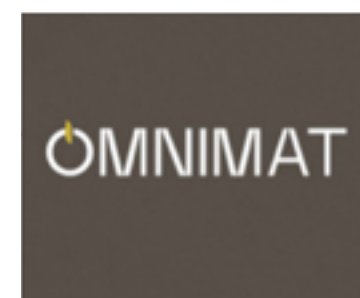
andimac



TRUSTED ADVISOR
TO THE BUILDING INDUSTRY

Hotel VP El Madroño

Calle General Diaz Porlier, 101. Madrid



PROGRAMA

Madrid, 9 de junio 2017

Hotel VP El Madroño. Calle General Díaz Porlier, 101. Madrid.

Parte I: Conquistar “cuota de bolsillo”

Trabajar para derivar un 1% del gasto familiar a la mejora de la vivienda implicará regar el canal con más de 5.000 millones de euros

11:30. Apertura



11:45-12:20 h.: Lorenzo Marazuela. Director Observatorio 360°. CEO Arthursen. *Las claves del mercado en 2017 y 2018. Avance del Informe 360° 2017*



12:20-12:50 h.: Sebastián Molinero. Director de Andimac. *Conquistar mayor cuota de bolsillo; la creación de un marco de valor para el canal profesional.*



12:50-13:10 h.: Sandra Barañano. Arquitecta. Responsable Técnico y Marketing en Andimac. *El vendedor orientado a la rentabilidad: Modelo y valoración del programa Asesor Técnico Comercial en Reforma y Construcción.*



13:10-13:30 h.: Carolina Morales. Directora ION Comunicación. Especialista en comunicación corporativa y lobby. *Poner la reforma en la mente del consumidor.*

Parte II: Marco jurídico y el entorno comercial

Las últimas reformas del marco jurídico que afecta a nuestras empresas, y las que están por venir, van a definir un nuevo marco de competencia para tu empresa.



13:30-13:50. Miguel Caamaño. Catedrático Derecho Financiero y Tributario. Socio director CCS Abogados. *La nueva fiscalidad en el sector de materiales: SII y próximas novedades de alcance*



13:50-14:10. Rafael García. Consejero en Derecho Mercantil en CCS Abogados y especialista en Competencia. *Competencia desleal en el sector. Publicidad engañosa y otras prácticas que dañan al canal profesional.*



14:10-14:30. Francisco Caamaño. Ministro de Justicia. Catedrático Derecho Constitucional y colaborador de CCS Abogados. *Nueva responsabilidad jurídica de empresas y empresarios: compliance e información de clientes*

14:30. CIERRE: PRESENTACIÓN EL VI CONGRESO NACIONAL ANDIMAC. “El canal profesional en la era digital: retos y modelos”

GRANDES MARCAS QUE APOYAN EL CANAL PROFESIONAL

Global partner



Gold partner



Patrocinadores



Socios Industriales



Colaboradores



IX Foro de Innovación Comercial

Madrid, 9 de junio 2017

Hotel VP El Madroño.

Calle General Díaz Porlier, 101. Madrid.

Organiza

andimac

Inscripción: 160€

[SOLICITAR PLAZA](#)