

VI Foro de Innovación Comercial

Nuevos tiempos, nuevas ideas



Madrid, 26 de junio 2014. Plazas limitadas

Hotel Puerta de Castilla
Paseo de la Castellana, 191

Socios Andimac: gratuito
Público: 240€

VI FORO DE INNOVACIÓN COMERCIAL



11:15-11:45 h.: Lorenzo Marazuela. *El mercado de materiales en 2014. El espacio de la distribución y sus retos.*



11:45-12:30 h.: Javier Torregrosa y Nacho Cobaleda. *Claves de la negociación de éxito: persuadir, comunicar y descifrar.*



12:30-13:15 h.: Montserrat Sans. *Herramientas y habilidades directivas para orientar la empresa hacia el nuevo mercado de materiales.*



13:15-14:00 h.: Marc Arroyo. *La invasión de los grandes superficies de materiales de construcción y las palancas de éxito de la distribución local*



14:00-14:20 h.: José Martínez. *Régimen de coberturas y garantías en la venta de materiales Derechos y Obligaciones.*



14:20-14:45 h.: Ignacio Romera. *Nuevas oportunidades de refinanciación para la empresa al amparo de la nueva regulación del BE.*

Patrocinador Global



Patrocinador Oro



Patrocinadores



VI FORO DE INNOVACIÓN COMERCIAL



En términos generales lo peor de la crisis parece haber pasado, si bien determinadas regiones mantienen unas perspectivas negativas aún para este año. Sin embargo, tras siete años de lucha por la supervivencia las tensiones continúan.

Durante este período todo ha cambiado: El mercado, las empresas, los clientes, nosotros mismos. Los terribles efectos de la crisis han sido interiorizados por la sociedad y no sólo los clientes son diferentes, sino que los hábitos de consumo ya no son los mismos. Estamos donde siempre, pero debemos hacer frente a un mundo diferente.

A este cambio de paradigma se suma la apuesta por el mercado español de nuevos operadores. Inicialmente ligados a modelos de gran superficie y muy orientados al consumidor final, algunos están evolucionando claramente hacia la especialización en el cliente profesional y el mercado de reforma, sobre el que pivota el 80% del mercado.

Al mismo tiempo, están comenzando a interesarse en el mercado español fondos de inversión tanto europeos como americanos que buscan invertir en el modelo “almacén de materiales” bien posicionado, así como operadores europeos con un formato de almacén generalista de materiales, pero con un enfoque de mercado claramente dirigido a algún público concreto.

En este VI Foro de Innovación Comercial se profundizará en el conocimiento de este cambio, de la evolución de los nuevos operadores y cómo hacerles frentes, las posibilidades de mejorar nuestra relación con el mercado y la capacidad, hecha necesaria, de impulsar la transformación en nuestra empresa. También se tratarán aspectos problemáticos en la responsabilidad del distribuidor en el plano de garantías, coberturas y devoluciones, así como el nuevo marco regulatorio o que en breve será aprobado por el Banco de España y que permitirá mayor flexibilidad y mejores condiciones en las necesidades de refinanciación de las empresas.