

Observatorio de Mercado

Informe 360° del mercado de Edificación, rehabilitación
y reparación y reforma de Vivienda

andimac
ASOCIACIÓN NACIONAL DE DISTRIBUIDORES DE CERÁMICA Y MATERIALS DE CONSTRUCCIÓN





El Observatorio de Mercado de Materiales de Construcción y Mejora de la Vivienda editará con carácter semestral un informe que integrará la evolución y previsiones del mercado de obra nueva, rehabilitación, reforma y reparación de viviendas; tendencias y preferencias en el ámbito de la arquitectura; el consumidor y su relación con la mejora de la vivienda, tendencias de consumo y análisis de categorías de producto.

Director del estudio

Lorenzo Marazuela Pinela
(Socio-Director de Arthursen, S.L.)

www.arthursen.com

Coordina:

Sebastián Molinero
administrador@andimac.org

www.andimac.org

En colaboración con



PVP: 1.200€ + IVA

Todos los derechos Andimac, Arthursen, USP. Prohibida su copia, reproducción o difusión sin previa autorización de ANDIMAC. Su difusión ilegal por cualquier medio, físico o digital, será perseguida de acuerdo a la legislación vigente en materia de propiedad intelectual.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO..... 5

A) ESTUDIO ANALÍTICO DEL MERCADO

EL MERCADO DE LA EDIFICACIÓN RESIDENCIAL..... 8

EL EMPLEO DE MATERIALES EN LOS EDIFICIOS DE VIVIENDAS..... 11

Ciclo de vida de los edificios de vivienda:..... 11

La relación de los materiales con el ciclo de vida de los edificios..... 13

EL MERCADO DE MATERIALES..... 16

Tamaño y valor del mercado..... 16

El comportamiento por familia de materiales..... 22

El comportamiento por CCAA..... 27

La distribución de materiales de construcción..... 32

B) ESTUDIO DE TENDENCIAS Y SENSIBILIDAD DEL MERCADO

PRESENTE Y TENDENCIAS: LA VISIÓN DEL ARQUITECTO..... 34

EL MERCADO DE REFORMA: EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA FINAL..... 45

MONOGRÁFICO DE TENDENCIAS..... 53

C) CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

VALORACIONES Y CONCLUSIÓN DEL INFORME.....	62
CLAVES DE LA PRÓXIMA EDICIÓN.....	65
SERVICIOS LIGADOS AL OBSERVATORIO.....	66
TABLA DE PRECIOS DE LOS INFORMES.....	67
NOTA METODOLÓGICA.....	68
UTILIDAD DEL ESTUDIO.....	72