

Comienza una nueva era

Se ha hablado mucho de reinventarse, hasta ahora nadie había dicho cómo



V Foro de Innovación Comercial

Medio colaborador

Construcción
Alimarket

Madrid, 14 de junio 2013
Hotel VP El Madroño,
C/ General Díaz Porlier, 101, Madrid

V Foro de Innovación Comercial **Comienza una nueva era**

¿Es posible competir con las grandes superficies? ¿Podemos diseñar modelos de empresa competitivos y que respondan a las necesidades del nuevo modelo de sociedad? La crisis ha limitado la capacidad de consumo a más del 50% de la población, ¿dónde está el 40% de población con capacidad de gasto? ¿Viene ese cliente a nosotros o podemos identificarlo y dirigirnos a él? ¿Podemos generar una oferta diferenciada y reconocida por el cliente final? No existen recetas mágicas, pero sí modelos que funcionan y podemos tratar de adoptar. Se ha hablado mucho de reinventarse, hasta ahora nadie había dicho cómo.

Madrid, 14 de junio 2013. Hotel VP El Madroño, calle General Díaz Porlier, 101.

Gold Partner



Medio colaborador



Patrocinadores



El programa

V FORO DE INNOVACIÓN COMERCIAL



11:15-12:15 h.: Jesús Reina. *El comercio profesional de materiales de construcción y su orientación hacia el consumidor final.* Experto en gestión del comercio, es profesor del Instituto San Telmo y uno de los más prestigiados especialistas en el estudio de la relación entre comercio y consumidor, profundizará en cómo el comercio profesional de materiales de construcción puede transmitir un valor diferencial frente a las grandes superficies.



12:15-13:15 h.: Jesús Freire. *Redefinición del modelo comercial para la distribución.* Asesor de importantes empresas del sector en planificación comercial, con Andimac ha estudiado en los últimos meses las necesidades del canal de distribución profesional para concluir un modelo comercial que permita sacar partido a los puntos fuertes de la distribución. Frente a los grandes focos de atracción comercial, intensificar la acción comercial integrada.



13:15-14:00 h.: Julián Domínguez. *La rehabilitación y el nuevo marco legal: El distribuidor como agente de rehabilitación y reforma,* Director de CIP Arquitectos y Consejero Delegado en Rehare –Agencia para la Rehabilitación de Edificios–, Domínguez Huerta expondrá las claves de la nueva ley de Rehabilitación y qué papel puede jugar la distribución profesional de materiales de construcción siguiendo modelos de éxito operativos en otros mercados.



14:00-14:45 h.: Sashka Krtolica. *Shop-in-Shop Expertos en Reforma.* Sashka es especialista en estrategia de negocio en retail y en mejora de la experiencia de compra para cadenas y comercio urbano. Es miembro del Centro de Investigación del Retail Management y está colaborando con Andimac para el desarrollo del punto de venta como un centro de soluciones para la reforma,

V FORO DE INNOVACIÓN COMERCIAL



Patrocinador Global Andimac



Patrocinador Oro



Patrocinadores



PROPAMSA

Medio colaborador

Fecha: 14 de junio de 2013

Lugar: Hotel El Madroño, calle General Díaz Porlier, 101. Madrid.

Inscripción: Gratuita para socios. Público: 150 euros

Construcción
Alimarket