

VII Foro de Innovación Comercial

¿Preparado para un
tiempo nuevo?



Madrid, 26 de junio 2015. Plazas limitadas

Hotel VP El Madroño
Calle General Díaz Porlier, 101. Madrid

Socios Andimac: gratuito
Público: 210€

VII FORO DE INNOVACIÓN COMERCIAL



¿Preparados para el nuevo tiempo?

Este año Andimac celebra su X Aniversario, una cita que coincide, así esperamos, con el adiós definitivo a la Gran Recesión.

La crisis parece haber pasado y cada vez son más las zonas donde el mercado ya muestra claros síntomas de recuperación. Sin embargo, la huella de esta crisis es muy profunda porque ha venido acompañada de un intenso cambio de paradigma, otras reglas de juego sobre las que se construye la relación entre empresa y mercado (clientes).

Despertamos a un ciclo complejo, donde la individualidad en muchos casos no es suficiente y donde tendencias crecientes como la “economía colaborativa” pueden adquirir una dimensión crítica en el ámbito de la pyme.

Vivimos en un mundo ya globalizado y somos empresas locales que competimos con operadores globales, tanto en formato físico como online.

Como se puede comprobar en el informe recientemente remitido a todas las empresas asociadas a Andimac, si bien el comercio electrónico no representa a corto plazo una amenaza notable para las ventas ligadas al surtido troncal de nuestras empresas, sí lo representa para los operadores de bricolaje, como muestra el informe remitido el pasado 28 de mayo.

El hecho de que las ventas de productos clave para los grandes operadores de bricolaje como pinturas, herramientas y ferretería muestren una penetración de venta online importante y creciente, unido a que más del 80% de estas ventas las concentran Amazon, Ebay y Rakkuten, provoca que las grandes superficies de producto estén transformándose en superficies de servicio.

Este es el mayor riesgo que la economía digital está provocando sobre la distribución profesional de materiales de construcción, cerámica y equipamiento de vivienda. En este foro apuntaremos algunas claves e ideas para transformar nuestra debilidad (la individualidad local) en fortaleza (la credibilidad social en base a iniciativas integradoras de valores de canal y modelo de empresa).

VII FORO DE INNOVACIÓN COMERCIAL



11:00-11:30 h.: Sebastián Molinero. Director de Andimac. **Ciclo 2015-2020: El reto de la distribución local en la era global y digital. Grandes superficies vs empresa local.**



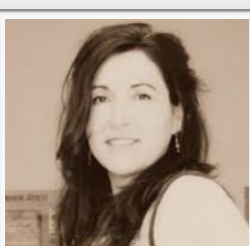
11:30-12:15 h.: Lorenzo Marazuela. Director Observatorio de Mercado Materiales. **El mercado de materiales en el bienio 2015-2016. Actualización Observatorio de Mercado 360°.**



12:15-13:00 h.: Sergio Hornillos. Experto en retail y customer experience. **Trabajar la experiencia del cliente profesional en el punto de venta.**



13:00-13:45 h.: David Gobert. Experto en análisis de mercado. **El cliente final en la era de la reforma. Tendencias y respuesta de los grandes operadores y las tiendas de materiales.**



13:45-14:15 h.: Engracia Arias. Arquitecta Técnico. Especialista en eficiencia energética. **Nuevas ayudas a la rehabilitación 2015-2016. Oficina Andimac de Tramitación y Gestión de Ayudas y Financiación.**

Patrocinador Global



Patrocinador Oro



Patrocinadores



Hotel VP El Madroño
Calle General Díaz Porlier, 101. Madrid
Reservas: administrador

Madrid, 26 de junio 2015. Plazas limitadas

Hacer doble click sobre la imagen para ver el vídeo

